

Социологический опрос

# «Значение книги в современной ЖИЗНИ»

Мониторинг и основные  
результаты исследования

2021 год



# Цель и задачи исследования:

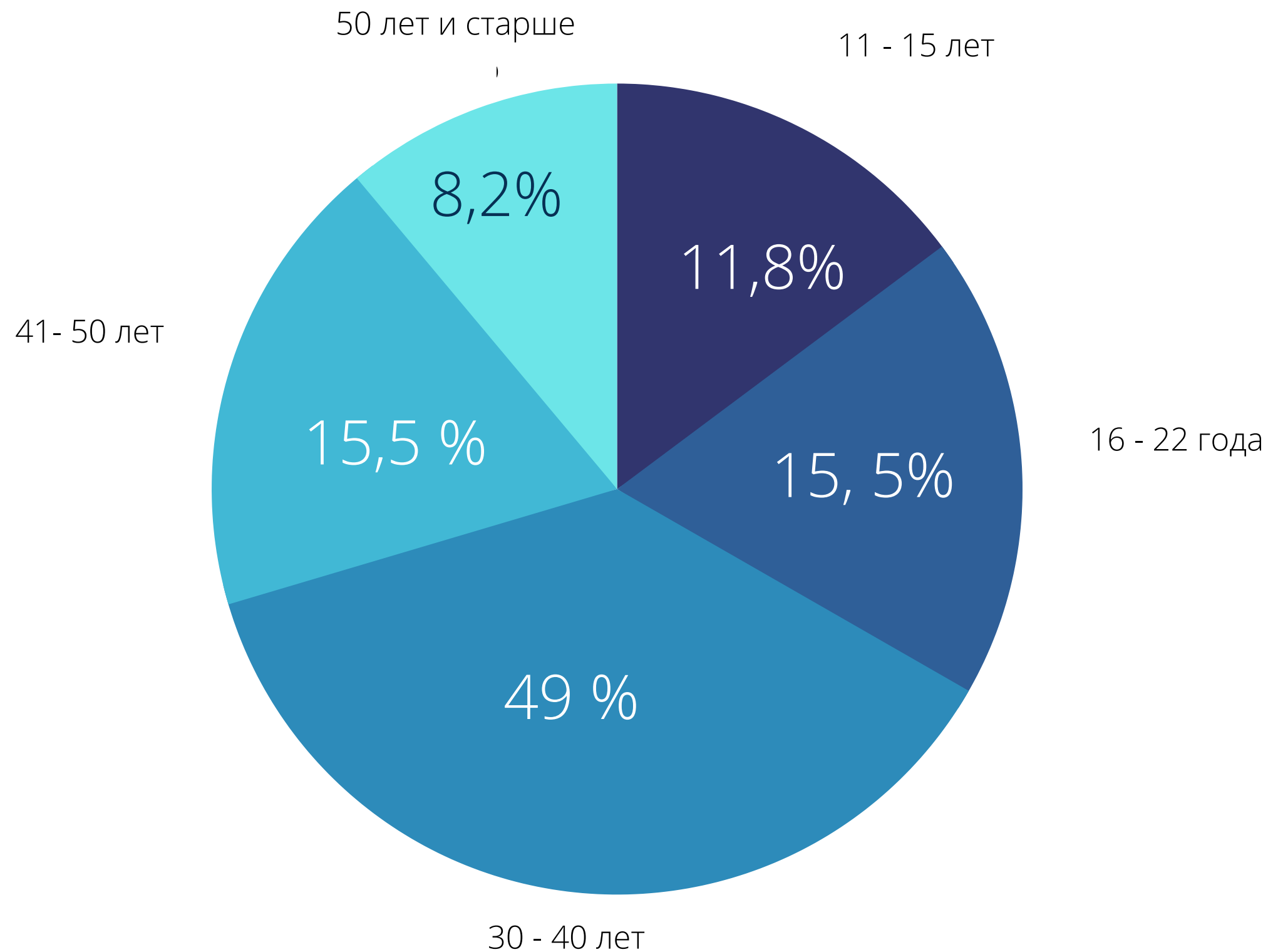
- изучение читательских предпочтений ;
- определение влияния окружения (в том числе медиа-среды, то есть Интернета) на чтение;
- определение литературных предпочтений;
- выявление мотивации посещения библиотеки;
- выявление слабых мест в работе библиотеки

223 участника



78,4% проголосовавших -  
женский пол

# Возрастные категории



самая многочисленная  
возрастная категория - это  
респонденты «от 30 до 40 лет»



Возрастная категория «от 22  
до 30 лет» – в опросе участие  
не приняла, а это молодые  
родители.  
Предположительная причина  
- отсутствие в наших  
социальных сетях.

# СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС РЕСПОНДЕНТОВ

**39,8 %**

✓ Из числа опрошенных по роду занятий больше всего респондентов среди представителей интеллигенции

из числа опрошенных:

36 % - учащиеся ;

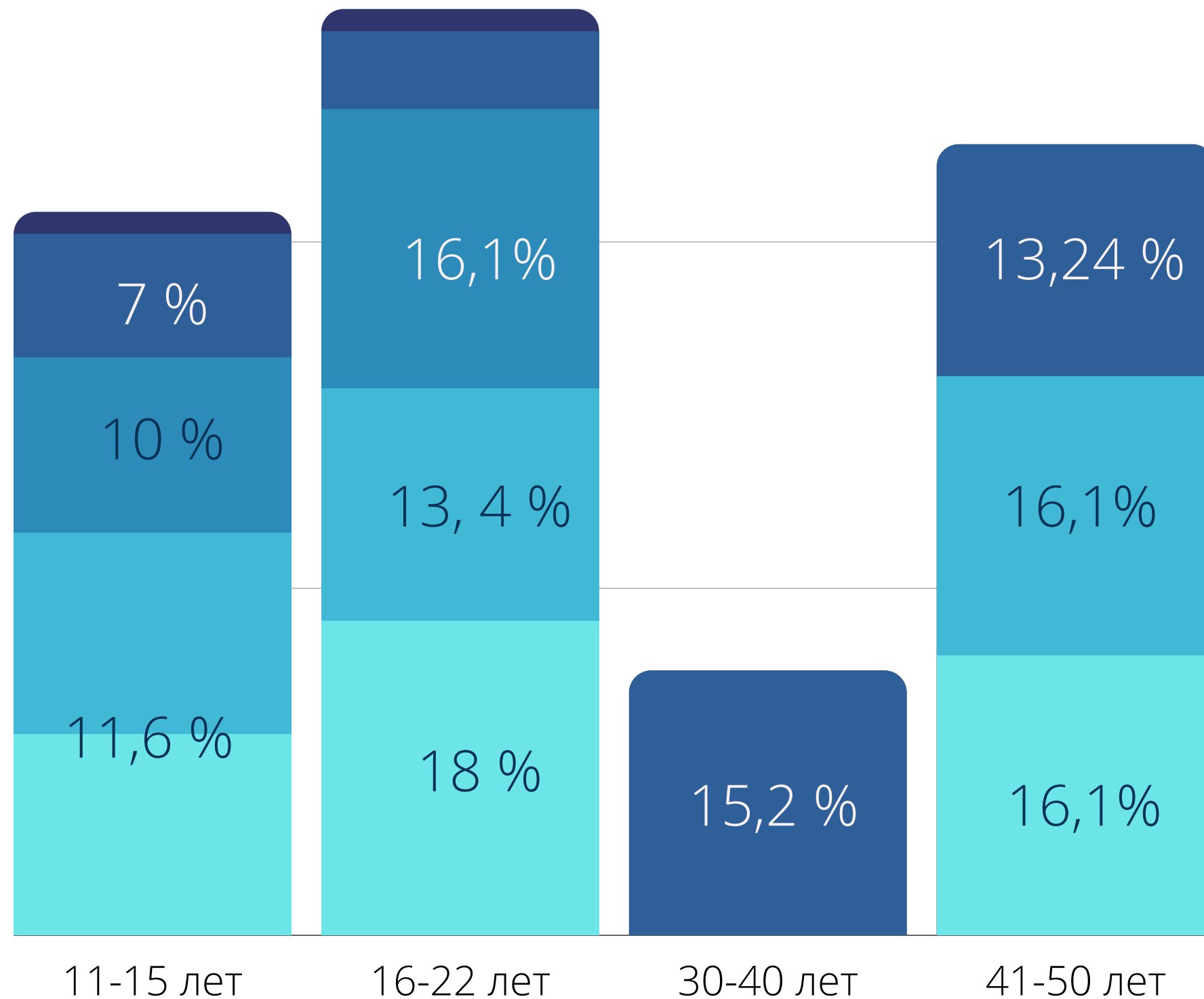
12 % - студенты;

7,2 % - домохозяйки;

5 % - рабочие

# «Какую роль играет чтение в вашей жизни?»

мониторинг роли чтения по возрастным категориям



У подростков и юношества чтение это:

- «Способ развития личности» и
- «Способ получения информации»,
- «Чтение необходимо для учебы».



- «Люблю читать» отметили 7% школьников до 15 лет и 4,5% представителей юношества;



среди этих возрастных категорий с позицией «Не люблю читать» согласились по 1,3% респондентов

# «КАКИМ ЖАНРАМ ЛИТЕРАТУРЫ ОТДАЕТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ?»

мониторинг читательских предпочтений подростков

Подростковая литература

33,3 %

Приключения

33,3 %

Детективы

33,3 %

Фэнтэзи

67 %



- 67 % респондентов возрастной группы 11-15 лет предпочитают фэнтэзи,
- 33,3 % подростков на второе место поставили развлекательные жанры литературы: детективы, приключения и подростковую литературу

# «КАКИМ ЖАНРАМ ЛИТЕРАТУРЫ ОТДАЕТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ?»

мониторинг читательских предпочтений юношества

научно-популярная литература

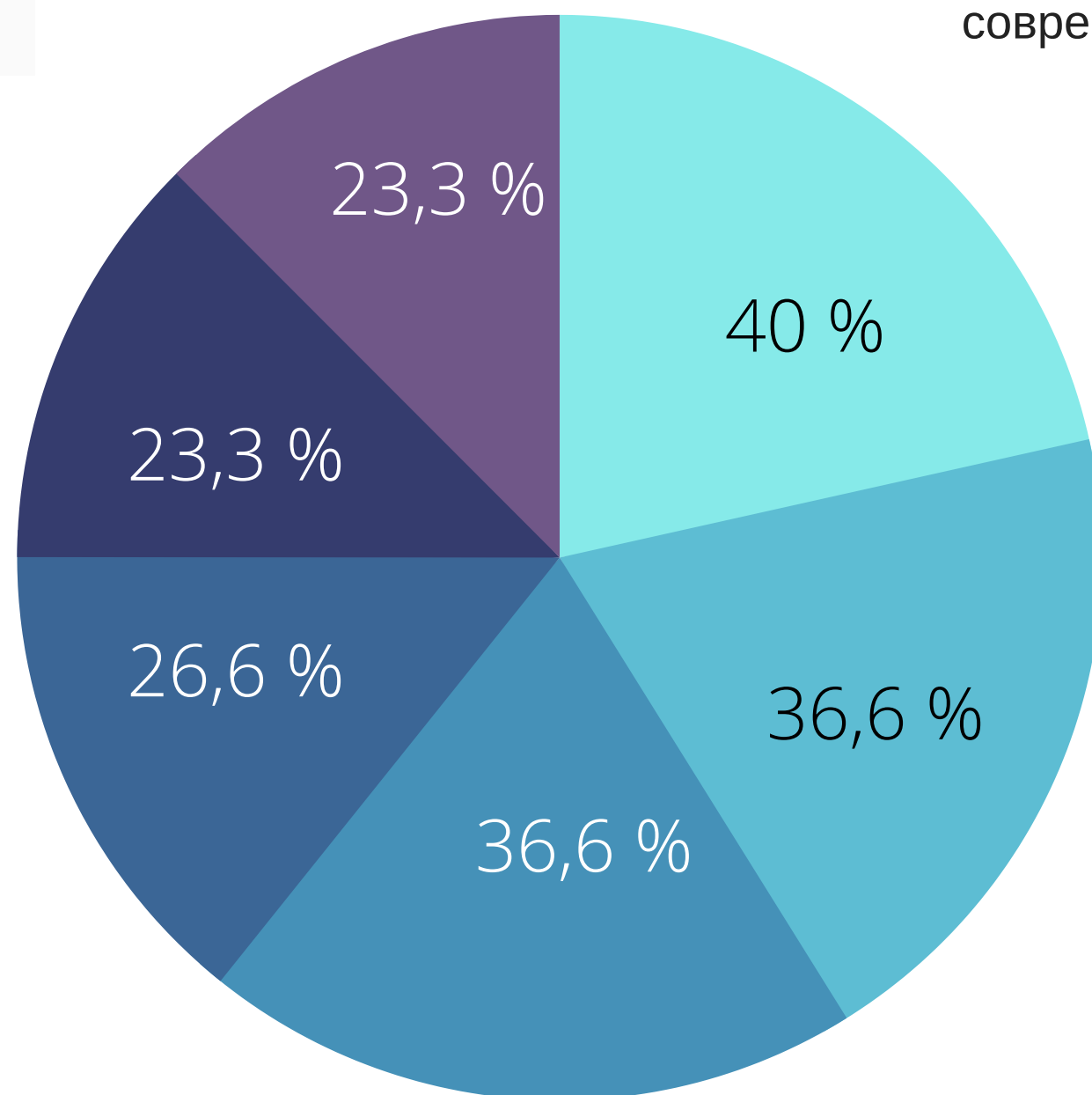
современные авторы

детективы

фэнтэзи

классика

учебная



- Респонденты возрастной категории от 16 до 22 лет предпочитают жанры литературы:
- чтение современной литературы отметили 40% опрошенных;
  - 36,6% респондентов интересуются классической и учебной литературой;
  - 26,6 % фэнтэзи;
  - 23,3% увлекаются детективами и научно-популярной литературой.

# «ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАКИХ АВТОРОВ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?»

мониторинг читательских предпочтений подростков

## 51,2 %



При ответе на этот вопрос подавляющее большинство подростков от 11 до 15 лет выбрали современных зарубежных авторов

респондентов выбрали:

41,6 % - русских классиков ;

37,5% - современных отечественных авторов;

29,1% - зарубежных классиков

# «ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАКИХ АВТОРОВ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?»

мониторинг читательских предпочтений юношества

## 56,6 %



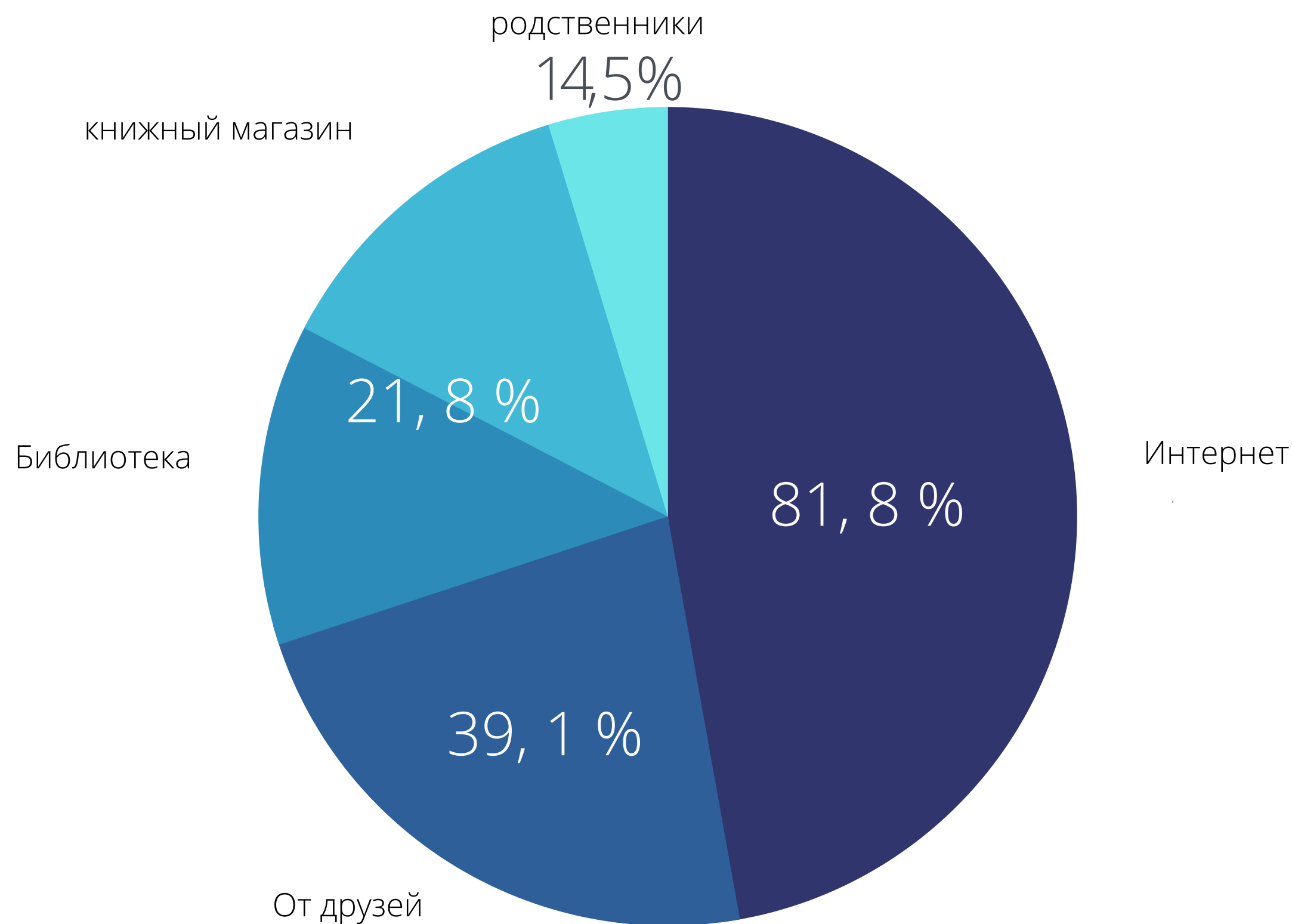
Большинство  
представителей юношества  
(16-22 лет) отдает  
предпочтение русским  
классикам

**одинаковое количество респондентов  
выбрали:**

**43,3 % - современных зарубежных авторов;**

**43,3 % - классических зарубежной литературы**

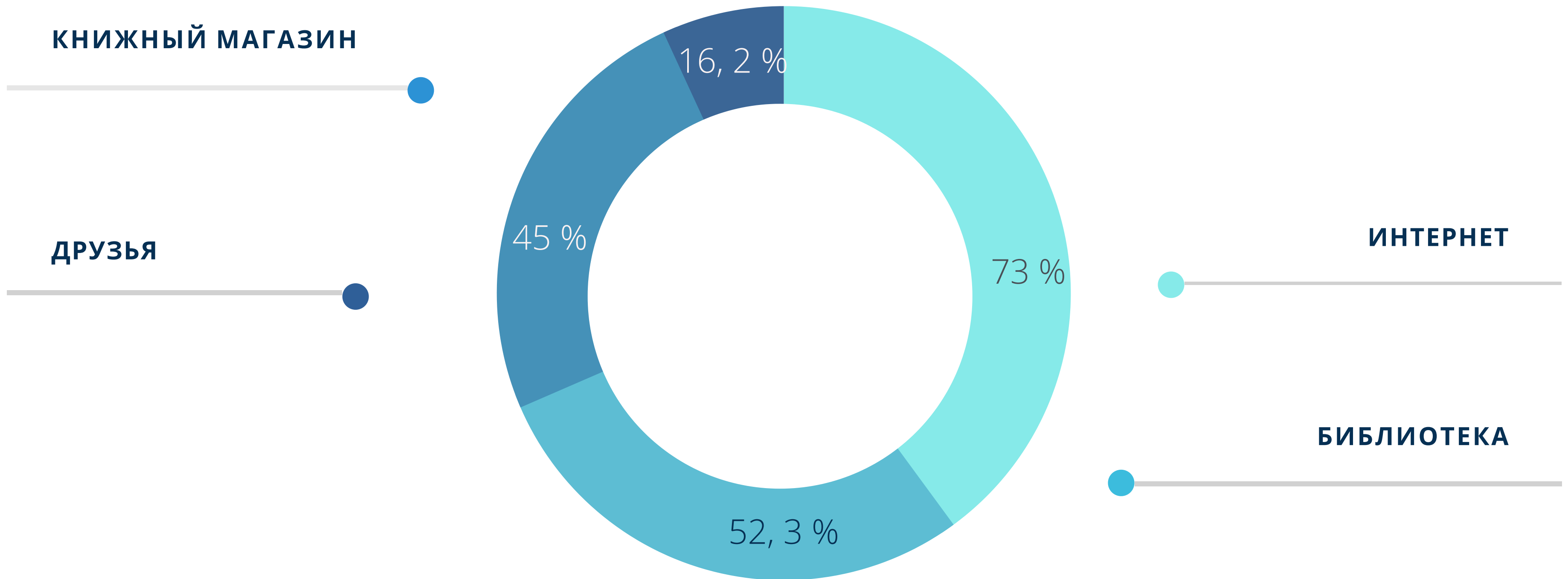
# Из каких источников узнаете о книгах, которые стоит прочитать?



Предсказуемо, что о книжных новинках респонденты, не зависимо от возраста, узнают через Интернет - 81,8 % опрошенных.

- к рекомендациям друзей и знакомых прислушиваются 39,1 % участников опроса;
- получают информацию о новинках книжного мира в библиотеке 21,8 % респондентов в возрасте от 30 и до 50+;
- подростки и молодёжь предпочитают такую информацию получать в книжных магазинах 21,8 %.

# «ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ПРИОБРЕТЕНИЯ КНИГ ДЛЯ ЧТЕНИЯ?»



# «С кем чаще всего обсуждаете прочитанное?»

анализ возрастных категорий «11 - 15 лет» и «16 - 22 года»

**«обсуждают  
книги с  
друзьями»**

25% - подростков

36,6% - старше 15 лет

**«ни с кем не  
обсуждает  
прочитанное»**

33,3% - подростков

43,3% - юношества

**в Сети  
обсуждают  
прочитанное**

10% - юношества

16,6% - подростков

# ПЕРЕЧЕНЬ И ТЕМАТИКА ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ, ПРЕДПОЧИТЕМЫХ ДЛЯ ЧТЕНИЯ

**11-15  
лет**

журналы, посвященные  
компьютерным играм,  
новостям науки и техники.  
«Мегамозг», «Косметика»,  
«Саша»

**30-40  
лет**

периодические журналы,  
посвященные науке и технике;  
«Наука и жизнь»; «Вокруг света»;  
«Домашний очаг»;  
«Космополитен»;  
«Naked science»; «Бурда»

**16-22  
года**

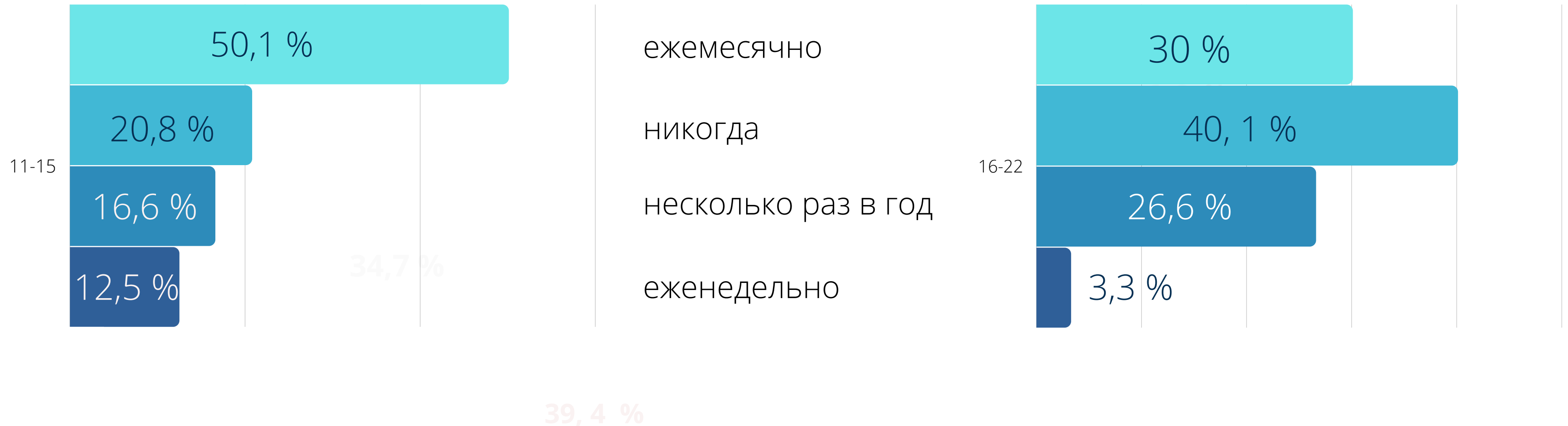
периодические издания,  
посвященные компьютерным  
играм

**41-50  
лет**

«За рулем», «Учительская  
газета»

# «Как часто вы посещаете библиотеку?»

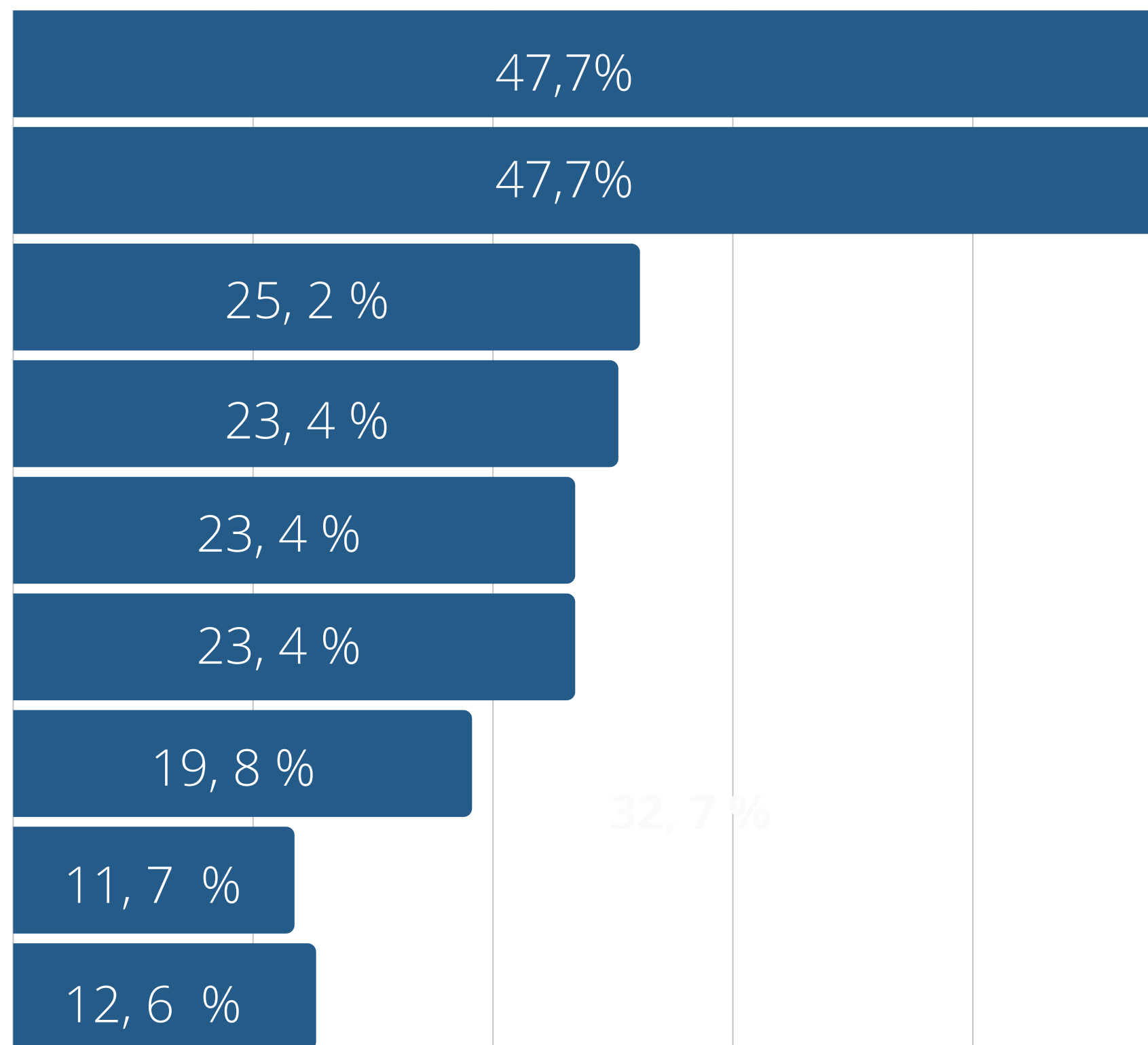
анализ по возрастным категориям «подростки» и «юношество»



совсем не приходят в библиотеку 40,1% юношества и 20,8% подростков. Основные причины, по которым наши респонденты не посещают библиотеки, это: книги покупают в магазинах, заказывают через Интернет, читают онлайн, богатая домашняя библиотека, не любят читать.

# С какой целью посещаете библиотеки?

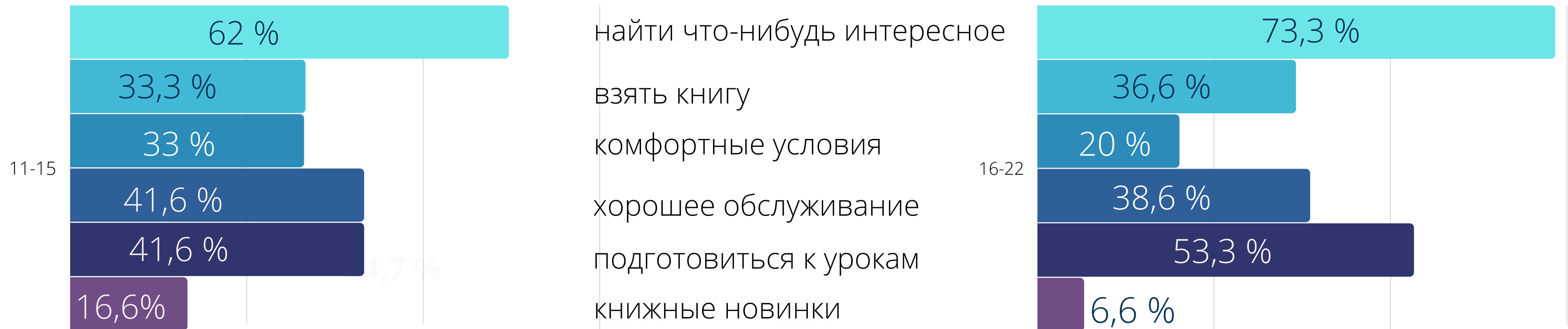
общая аналитика



- Взять книги
- Найти интересную литературу
- Участие в мероприятиях и конкурсах
- Комфортные условия
- Подготовка к занятиям
- Познакомиться с новинками литературы
- Возможность общения
- Воспользоваться Интернетом
- Не посещаю

# «С какой целью посещаете библиотеки?»

анализ по возрастным категориям «от 11 до 15 лет» и «от 16 до 22 лет»



39,4 %



Вывод: реалии сегодняшнего дня в том, что подростки и юношество приходят в библиотеку в основном «когда нужно», поэтому, рецепт у нас один – быть им нужными, создавая комфортные условия, организуя интересные мероприятия и регулярно обновляя книжный фонд.

# «ВСЕГДА ЛИ ВЫ НАХОДИТЕ НУЖНУЮ ЛИТЕРАТУРУ В БИБЛИОТЕКЕ?»

**45 %**



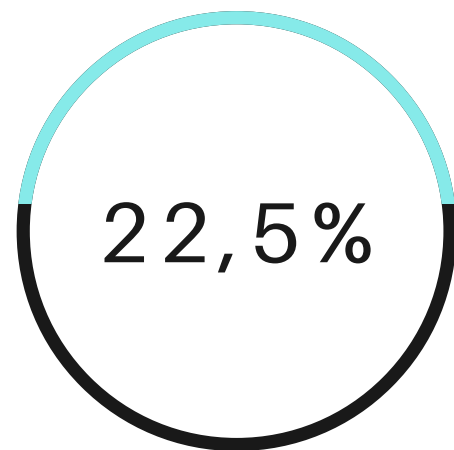
Большинство респондентов  
всех возрастных категорий  
«ЧАСТО» находят нужную  
литературу

отвечая на этот вопрос респонденты  
распределили позиции следующим образом:

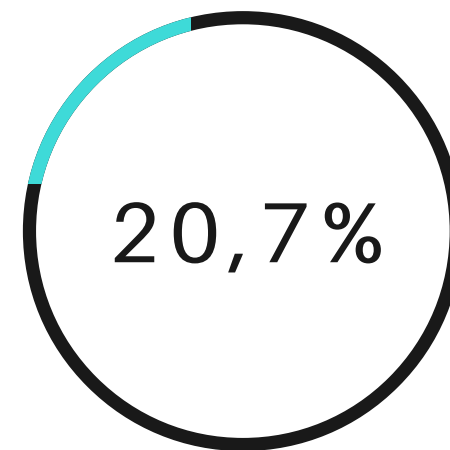
**29,7 % - всегда;**

**11,7 % - практически никогда**

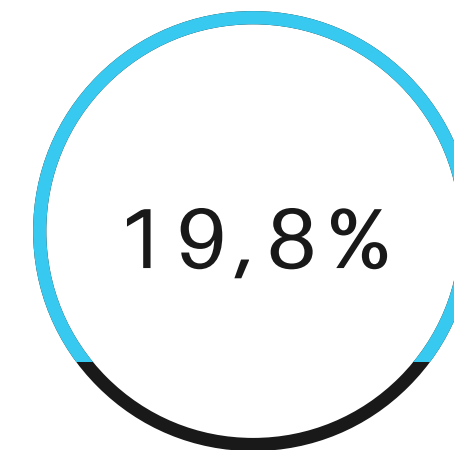
# КАКИХ ИЗДАНИЙ НЕ ХВАТАЕТ В ФОНДАХ БИБЛИОТЕК



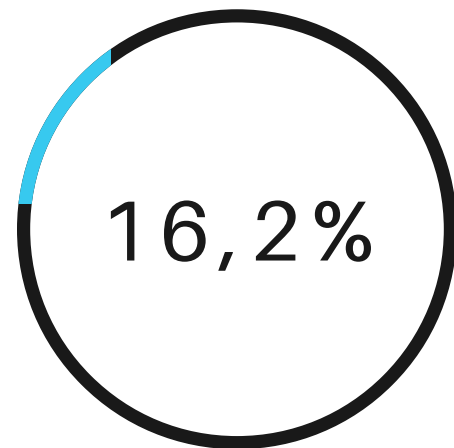
СОВРЕМЕННОЙ  
ЗАРУБЕЖНОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



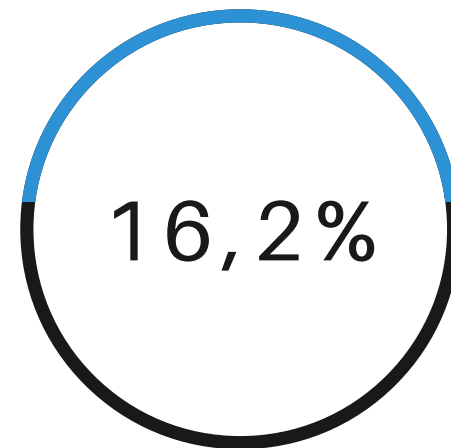
ПОДРОСТКОВОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



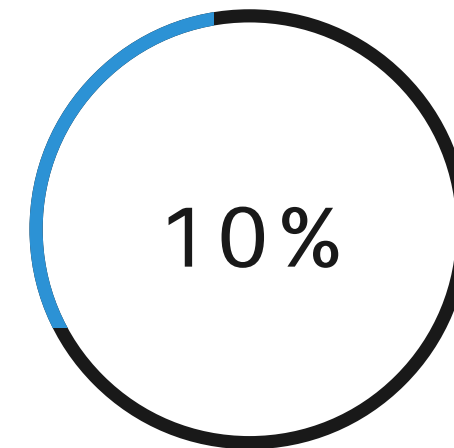
СОВРЕМЕННОЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



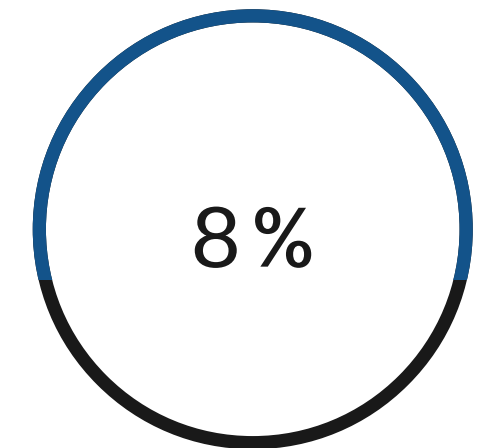
НАУЧНО-  
ПОПУЛЯРНОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ



ФЭНТЭЗИ,  
ФАНАСТИКИ



ДЕТЕКТИВОВ



МЕМУАРОВ

# ВЫВОДЫ



Продолжать исследования читательских предпочтений подростков и молодёжи.



Учесть пожелания респондентов при комплектовании библиотечных фондов



Оформить подписку на периодические издания для молодёжи (запрос на это есть)



Составлять рейтинги интересных молодёжных книг и проводить их обзоры